

KONCEPCE ROZVOJE

JIRÁSKOVA GYMNÁZIA, NÁCHOD, ŘEZNÍČKOVA 451

Jiráskovo gymnázium je svým charakterem a současnými podmínkami předurčeno být živnou půdou, ze které vyrůstají lidé tvůrčí, se širokým rozhledem, samostatní, zodpovědní, logicky myslící, lidé se základy technických, přírodovědných i humanitních oborů, s prvními zkušenostmi z vědy, z konstrukce a programování robotů, designu, 3D modelování a tisku, se zkušenostmi hereckými, výtvarnými, literárními, hudebními, schopní zpracovávat informace, spolupracovat, komunikovat, kriticky myslet, navrhovat řešení, prezentovat je a publikovat, i pomáhat druhým, zejména těm potřebným.

Gymnázium proto musí **nejen vzdělávat, ale i napomáhat k budování kladné hodnotové orientace, samostatnosti a zodpovědnosti, podněcovat k tvorbě vlastních názorů a dávat prostor k jejich vyjádření i obhajobě.**

Základní teze

- **Dát žákům i zaměstnancům prostor k vlastní realizaci, vést je k samostatnosti a zodpovědnosti. Vše možně je podporovat.**
- **Vytvářet příjemné, podnětné a bezpečné prostředí pro všechny.**
- **S každým o všem mluvit. Dobré nápady realizovat. Potíže řešit. Vše zveřejňovat, chyby netajit.**
- **Chovat se ke všem vždy slušně a profesionálně. Být pozitivním příkladem.**
- **Poskytovat žákům kvalitní široké všeobecné vzdělání (přípravit je na budoucí změny).**
- **Umožnit žákům částečnou specializaci v co nejširším spektru oborů.**
- **Podporovat zájmy žáků co nejširší nabídkou volnočasových aktivit.**
- **Do všech možných aktivit co nejvíce zapojovat žáky.**
- **Soustavně vzdělávat zaměstnance.**
- **Zapojit do vzdělávání odborníky z praxe.**
- **Využít kvalit žáků, zaměstnanců i prostor školy na maximum.**
- **Rozvíjet vztahy s rodiči, absolventy, školami, firmami a veřejností. Mít kvalitní PR.**

Co tedy dělat

- **K udržení zájmu kvalitních uchazečů o studium je nutné, aby škola měla výbornou pověst. Tu zajišťují zejména kvalita pedagogického sboru a učebního plánu, pestré a zajímavé aktivity, pěkné prostředí, atmosféra, výsledky přijímání žáků na nejrůznější vysoké školy, výsledky v soutěžích... a také kvalita public relations (PR). Do PR školy je nutné zapojit i žáky.**

- **Pedagogický sbor** musí být plně kvalifikovaný, vzdělaný a ochotný pro školu pracovat.

Všem zaměstnancům je nutné vytvářet co nejlepší podmínky pro to, aby se mohli vzdělávat.

Samotné vzdělávání ale nestačí. **Kvalitních výsledků lze dosáhnout pouze se spokojenými zaměstnanci.** Je proto nutné jim vytvářet i co nejlepší pracovní podmínky (pracovní prostředí, korektní vztahy, důvěra, podporovat jejich samostatnost a tvořivost...) a nepřetěžovat je (ochrana před zbytečnou byrokracií a prací, před kumulováním funkcí atd.)

Nutné je udržet vysokou úroveň nenárokových složek platu (nedělit nadmíru hodiny, zachovat přiměřenou míru nadúvazkových hodin a hledat další zdroje financování (sponzoři, projekty...)).

Spokojený, motivovaný a finančně ohodnocený zaměstnanec se pak rád podílí i na mimoškolních činnostech, na získávání grantů atd.

- **ŠVP** musí zajišťovat co nejširší všeobecné vzdělání s možností profilace studia podle individuálních potřeb a schopností žáků. Musí v něm být rovnocenně zastoupeny předměty přírodovědné, humanitní, jazyky i výchovy a musí nabízet širokou škálu volitelných předmětů. Jedině tak lze zajistit, aby se absolventi dostávali na co nejširší okruh vysokých škol.

Součástí ŠVP musí být také nabídka širokého spektra mimoškolních aktivit - kroužků, kurzů, kulturních a dalších akcí.

Aby mohl fungovat široký systém volitelných předmětů, mimoškolních aktivit a nabídky cizích jazyků, je nutné zachovat současné uspořádání gymnázia (2 třídy 8letého a 2 třídy 4letého gymnázia v ročníku).

- Nezanedbatelný vliv na kvalitu vzdělávání má i **prostředí školy**. Nejen, že prostředí vychovává, ale také dává nebo bere chuť do práce.

Škola musí působit čistě, vzdušně, otevřeně, být barevná, pohodlná, bezpečná a mít prostory jak pro práci, tak pro chvíle oddechu. V rozumné míře může být přizpůsobená i vlastnímu vkusu žáků a zaměstnanců.

Je třeba, aby byla co nejlépe vybavena školními pomůckami.

Měla by být bezbariérová.

Do dosud nerenovovaných kabinetů je nutné zakoupit nový nábytek a zrenovovat je.

Pokud jde o bezpečí žáků i zaměstnanců, je důležité myslet i na detaily. Např. eliminovat místa, odkud by žák neměl úniku, mladším žákům přidělovat větší třídy atp.

Rád bych také u vchodu do školy vybudoval recepci a doplnil tak elektronické střežení vchodu o osobní dohled. Do recepce přesuneme i veškerou komunikaci a administrativu nesouvisející se mzdami a účetnictvím, aby se zklidnil prostor kanceláří školy a vše bylo blíž žákům i zaměstnancům. Příjemná/příjemný recepční také hned při vstupu do školy nastartuje pěkný den.

Jako největší stavební problém školy se jeví vrzání podlah ve třídách. Bude nutné zajistit rekonstrukci všech podlah ve třídách.

Kabinety by zklidnila zvuková izolace dveří do tříd.

- Neméně důležité je **klima důvěry a otevřenosti**.

Důležité je s každým o všem hovořit. Dobré nápady realizovat.

Rodiče, žáky i zaměstnance je třeba vést k tomu, aby případné problémy řešili, a to nejprve s tím, koho se týkají.

Zásadní je nic netajit, vše zveřejňovat.

Pokud možno na všechno je třeba mít předem nastavená jasná pravidla, aby nevznikal prostor pro spekulace.

- Kvalitní **spolupráce s rodiči, partnery, školami, firmami a veřejností** přináší žákům i učitelům řadu cenných kontaktů a zkušeností.

Spolupráci je třeba udržovat a rozvíjet všude tam, kde to může mít nějaký přínos.

Škola musí být otevřená rodičům a pedagogické i široké veřejnosti. Je potřeba v ní pořádat nejružnější akce, aby nebyla černou schránkou. Ke škole, kterou lidé znají, přistupují úplně jinak než ke škole uzavřené.

Rád bych ke spolupráci získal další firmy a rozšířil počet žáků, kteří budou moci ve firmách absolvovat stáže.

Moji podporu dostane i širší zapojování odborníků z praxe do vzdělávání.

Podpořím i sdílení zkušeností mezi školami.

Rád bych, abychom také ještě více navštěvovali MŠ a ZŠ. Kromě kulturních představení a zábavné chemie jim mohou naši žáci pod vedením svých učitelů nabídnout např. i zajímavé fyzikální či biologické pokusy a hry s roboty. Pro žáky ZŠ bychom mohli otevřít i naše kroužky.

Se žáky by mohli do všech kroužků v případě zájmu a volné kapacity chodit i jejich rodiče.

- Pro kvalitní výsledky potřebuje škola také **dostatek finančních prostředků**.

Nutná je snaha vylepšovat příjmy školy z mimorozpočtových zdrojů. Hlavní možnosti jsou ve využití nejružnějších projektů a grantů, v pronájmu majetku a v získávání příspěvků od sponzorů. Mimorozpočtové zdroje je nutno systematicky vyhledávat.

Mnoho peněz přináší také hledání úspor a důsledné soutěžení co nejlepší ceny.

Projektů a grantů je ale potřeba využívat obezřetně, aby nezpůsobily únavu a vyhoření učitelů.

PŘÍKLADY KONKRÉTNÍCH ZÁMĚRŮ

Oblast vzdělávání

- **Zajistit kvalifikované pedagogy za ty, kteří odejdou do důchodu.**
- **Dále rozšířit mimovýukové aktivity**
 - **Podpořit vznik klubů a kroužků, které povedou naši žáci.**
 - **Založit „Kulturní prostor AULA“** (ve zrekonstruované aule realizovat plnohodnotný kulturní program pro veřejnost, který budou ve spolupráci s pedagogy organizovat i technicky zajišťovat žáci).
 - **Založit žakovskou školní redakci** (tisk, sociální sítě, YouTube, podcast, blog...). Upravit pro ni prostor, materiálně ji vybavit a nadále ji podporovat.
 - **Pokusit se o fiktivní firmu a rozvíjet kompetence žáků k podnikání** (např. v oblasti robotiky, počítačové bezpečnosti, 3D tisku, školního merche nebo s využitím našeho programovatelného vyšívacího stroje...).
- **Zapojit se do projektu ERASMUS+ (mobility žáků i učitelů).**
- **Podporovat zájem žáků o studium v zahraničí (ukázat možnosti...).**
- **Podporovat motivaci a odpovědnost žáků za své vzdělání** (setkávání s odborníky, zajímavými absolventy...).
- **Ve větší míře dovážet vzdělávání do školy a vytvořit prostor pro sdílení zajímavých vzdělávacích videí, kanálů, webinářů, podcastů...** Zintenzivnit tím možnosti setkávání se s externími odborníky pro žáky i učitele.
- **Zavést do školy umělou inteligenci** (sestavit skupiny – učitelskou i žakovskou, které se jí budou ve škole věnovat a o poznatky se dělit s ostatními, případně založit kroužek).
- **Podporovat spolupráci mezi školami** (sdílení a výměna zkušeností, metodik...).
- Zejména realizací níže uvedeného projektu „Vzdělávání pro 21. století...“, ale i mimo projekt, **digitalizovat část výuky, přizpůsobit ji individuálním potřebám žáků, podpořit práci s informacemi, kritické myšlení a spolupráci žáků při skupinovém řešení projektů, zintenzivnit neformální setkávání, wellbeing...**

Oblast materiálního zabezpečení

- **Dokončit projekt „Vzdělávání pro 21. století...“** (získat peníze na realizaci) a zajistit tak:
 - **rekonstrukci učeben výpočetní techniky, cizích jazyků, fyziky a biologie, a chemický laboratoří,**

- přeměnu sklepení a dvora školy v komunitní místo setkávání, kultury, odpočinku, občerstvení, netradičního vzdělávání, čerpání a zpracovávání informací...,
- rozšíření prostor pro školské poradenské zařízení,
- bezbariérovost školy,
- vybavení technologiemi (podpora digitalizace, individualizace, spolupráce, práce s informacemi...).
- **Vybudovat recepci u vchodu do školy a přesunout do ní komunikaci a administrativu** (přebírání a distribuce pošty, telefonních hovorů, návštěv, obsluha centrální kopírky, vystavování různých potvrzení...). Účelem je zvýšení komfortu a bezpečnosti a optimalizace procesů.
- **Vyměnit nábytek ve zbývajících 6 kabinetech a rekonstruovat je.**
- **Rozšířit možnosti posezení na chodbách školy** (zintenzivní setkávání, podpoří wellbeing žáků...).
- **Vybudovat venkovní učebnu** na střeše mezi přístavbami, kterou by bylo možné využívat i k relaxaci žáků na čerstvém vzduchu o přestávkách či k drobným kulturním představením.
- **Vyměnit okna ve vnitřním traktu školy** (již vyhodnocujeme výběrové řízení).
- **Vyměnit osvětlení ve třídách za led pro-kognitivní osvětlení** (úsporné, podpora výkonnosti žáků i učitelů).
- **Zrekonstruovat**
 - podlahy ve třídách a kabinetech,
 - školní rozhlas a zvonění,
 - vodovodní síť.
- **Pokusit se vyřešit větrání tříd s rekuperací** (úspora energie, snížení CO₂ a tím i únavy žáků a učitelů).
- **Připravit představu o využití půdních prostor školy.**

Oblast public relations

- **„Zprofesionalizovat“ public relations školy** (s aktivním zapojením našich žáků, žákovské redakce, absolventů, KKIVI...).
- **Zavést kroužky i pro žáky ZŠ** (u nás ve škole pod vedením našich žáků nebo učitelů či externistů).
- **Pokud to kapacita dovolí, zpřístupnit kroužky i rodičům.**

- **Rozšířit dosavadní propagaci chemie našimi žáky v MŠ a ZŠ o robotiku a fyziku, případně biologii.**
- **Rozšířit aktivity pro rodiče a veřejnost** (kulturní vystoupení, přednášky, školní „akademie“, zejména na nižším gymnáziu nějaký společný program s rodiči...).

V Náchodě 1. 9. 2024

Pavel Škoda, ředitel školy